

Aktionsforschung zur Nachhaltigkeits-Datenerhebung im Unternehmen

Überblick

- **Dauer:** 1 Tag
- **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft. Der Workshop ist auch für NGOs möglich.
- **Max. Teilnehmerzahl:** 20
- **Mögliche Sprachen:** Deutsch, Englisch, Französisch
- **Vorbereitende Bestandsaufnahme (vor dem Workshop):** Wo möglich: Erhebung und Zusammenstellung erster vorhandener Daten durch Teilnehmende. Vorauswahl der für ESRD besonders relevanten Themen. Auswahl einer Pilotabteilung, die im Workshop besucht und interviewt wird

Kontext

Im Kontext der steigenden Anforderungen durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und der wachsenden Bedeutung von ESG-Themen bieten wir Ihnen einen praxisorientierten Workshop an, der auf fundierten psychologischen Erkenntnissen zur Lernmotivation und Verhaltensänderung basiert und durch partizipative Methoden eine nachhaltige Wirkung entfaltet.



Ziele

- Teilnehmende haben das Engagement und das Potenzial ihrer Organisationen hinsichtlich Nachhaltigkeit und Klimaschutz ermittelt.
- Teilnehmende haben dargelegt, welches die effektivsten Stellschrauben in ihren Unternehmen sind, um Nachhaltigkeit zu einem Wirkungsfaktor zu machen.
- Sie haben priorisiert, an welcher dieser Anpack-Punkte sie künftig arbeiten möchten und einen Aktionsplan für die Umsetzung erstellt.

Methodische Grundlage

Unsere Methodik kombiniert etablierte didaktische Prinzipien, die auf anerkannten Theorien der Lernpsychologie und Sozialpsychologie beruhen (Deci & Ryan, 2000; Kolb, 1984; Bandura, 1977). Dabei setzen wir auf partizipative, aktivierende Lernformate, die gezielt auf intrinsische Motivation, Werteorientierung und gemeinsames Lernen ausgerichtet sind. Diese wissenschaftlich fundierte Methode unterstützt nachhaltige Verhaltensänderungen und die Entwicklung praktischer Handlungskompetenzen (Mezirow, 1991; Vygotsky, 1978).

Konkret bedeutet das:

- Mitarbeitende werden aktiv in die Analyse und Gestaltung der ESG-Datenerhebung eingebunden, was die praktische Relevanz erhöht und den Transfer in den Arbeitsalltag erleichtert.
- Die intrinsische Motivation wird gestärkt, indem die Teilnehmenden als Mitgestaltende erlebt werden und erste Erfolge unmittelbar sichtbar sind.
- Perspektivwechsel und kreative Problemlösungen fördern ein tieferes Verständnis für Herausforderungen und stärken die Zusammenarbeit im Team.
- Ein sicherer, kooperativer Rahmen ermöglicht Offenheit, Experimentierfreude und die Akzeptanz von Lernprozessen als gemeinsamen Weg.

Wirksamkeit und Zielrichtung

Diese Methodik hat sich in Transformations- und Veränderungsprozessen bewährt und fördert neben fachlicher Kompetenz auch die soziale und emotionale Bereitschaft, sich mit komplexen Nachhaltigkeitsthemen auseinanderzusetzen. Ziel ist es, dass Ihre Mitarbeitenden nicht nur relevante Daten erheben können, sondern konkrete, belastbare Kennzahlen entwickeln und ESG-Transformation aktiv mitgestalten können. So schaffen wir eine belastbare Basis für gesetzliche Berichtspflichten und eine nachhaltige Unternehmensentwicklung.

Vorteile für Ihre Organisation

- **Praxisorientierte Ergebnisse:** Der Workshop liefert direkt verwertbare Erkenntnisse und Kennzahlen für das Management-Reporting.
- **Effizienzsteigerung durch Beteiligung:** Frühzeitige Einbindung relevanter Mitarbeitender verkürzt Kommunikationswege und reduziert Umsetzungsbarrieren.



- **Stärkung interner Kompetenzen:** Ihr Team gewinnt Sicherheit und Eigenverantwortung im Umgang mit ESG-Daten, was externe Beratungskosten langfristig senkt.
- **Förderung einer positiven Unternehmenskultur:** Die partizipativen Methoden unterstützen eine offene, lernorientierte Kultur, die Veränderungen als Chance begreift.
- **Flexibilität und Anpassbarkeit:** Der Workshop wird auf Ihre spezifischen Anforderungen und Unternehmensstrukturen zugeschnitten.

Workshop-Beschreibung

Die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) bedeutet mehr Datenerhebung und Berichterstattung für Unternehmen. Gleichzeitig wächst die Bedeutung von ESG-Themen insgesamt – daher lohnt es sich, sich mit diesen Themen intensiv und gründlich zu befassen. Durch partizipative Methoden schaffen wir eine nachhaltige Wirkung, die weit über das Seminar hinausgeht.

In diesem Workshop ermitteln die Teilnehmenden das Engagement und Potenzial ihrer Organisationen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Sie identifizieren die wirkungsvollsten Stellschrauben, um Nachhaltigkeit als zentralen Faktor im Unternehmen zu verankern. Anschließend priorisieren sie die wichtigsten Handlungsfelder und entwickeln einen konkreten Aktionsplan zur Umsetzung.

So unterstützen wir Sie dabei, Nachhaltigkeit nicht nur als Pflicht, sondern als echten Mehrwert für Ihr Unternehmen und Ihre Kund*innen zu gestalten.

Ob für NGOs oder Unternehmen – dieser Workshop wird sich auf mindestens drei der folgenden Themen auswirken:

- CO2-Fußabdruck (Scope 1-3)
- Energieverbrauch und -effizienz
- Lieferkette (Scope 3 Emissionen)
- Mobilität (Dienstreisen, Fuhrpark)
- Abfallwirtschaft und Recycling

Workshop-Leitung



Karoline Caesar, MA in Geistes- und Sozialwissenschaften, zertifizierte Nachhaltigkeitscoach, interkulturelle Trainerin und Mediatorin sowie Gruppenleiterin in ihrem Hauptberuf, konzipiert und leitet seit 25 Jahren Workshops und Veranstaltungen in den Bereichen Forschung, Nichtregierungsorganisationen, Privatwirtschaft und öffentliche Verwaltung. Seit 17 Jahren ist sie in der Entwicklungszusammenarbeit zu den Themen internationale Beziehungen und nachhaltige lokale Entwicklung tätig. Sie hat qualitative Studien und Aktionsforschungsprojekte durchgeführt. Seit fünf Jahren ist sie als Führungskraft im mittleren Management einer öffentlichen Einrichtung tätig. Karoline Caesar spricht fünf Sprachen fließend und ist selbst eine Naturliebhaberin.

Finanzielles Angebot

Unser finanzielles Angebot ist flexibel und orientiert sich an den spezifischen Bedürfnissen und Rahmenbedingungen unserer Kund*innen. Wir unterscheiden dabei grundsätzlich zwischen zwei Zielgruppen: **Non-Governmental Organizations (NGOs)** und **Unternehmen**.

- **NGOs:** Wir verstehen die besonderen Herausforderungen und Budgetrestriktionen von gemeinnützigen Organisationen und bieten Ihnen daher maßgeschneiderte Konditionen.
- **Unternehmen:** Für Unternehmen gestalten wir unsere Angebote entsprechend der jeweiligen Projektanforderungen und dem Umfang der Leistungen.

Da die Anforderungen und Rahmenbedingungen sehr unterschiedlich sein können, erstellen wir für jede Anfrage ein individuelles und transparentes Angebot, das optimal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf, um Ihre spezifischen Anforderungen zu besprechen. Gerne erstellen wir Ihnen ein detailliertes und verbindliches Angebot. Sie erreichen uns unter:

- E-Mail: karoline.caesar@gmail.com
- Telefon: 01575-81 86 282

Nächste Schritte

- **Kostenloses und unverbindliches Vorgespräch:** Kontaktieren Sie uns gerne für ein persönliches Gespräch, in dem wir Ihre individuellen Anforderungen klären. Im Anschluss erhalten Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes, maßgeschneidertes Angebot.
- **Nach Auftragserteilung:** Sobald Sie das Angebot bestätigen, starten wir mit der Durchführung des Trainings. Im Anschluss erfolgt eine gemeinsame Evaluierung. Details zur Zahlung und Rechnungsstellung sind im Vertrag und den AGB geregelt.



- **Terminplanung:**

- Für Trainings an Ihrem eigenen Standort ist eine Vorlaufzeit von etwa zwei Wochen ausreichend.
- Bei Trainings in externen Räumlichkeiten empfehlen wir, einen Vorlauf von circa zwei Monaten einzuplanen, um eine reibungslose Organisation zu gewährleisten.

Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu unterstützen!

Mit besten Grüßen, Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K. Caesar', enclosed in a light blue rectangular box.